



La **adquisición** de datos se consigue mediante la comunicación con los elementos de control de las diferentes fases del proceso, asociando determinadas variables con el lote de producto correspondiente.

Permitirá conocer la cantidad (p.e. pesos de materiales), calidad (tiempos de mezclado), responsabilidad (quien descargó el camión) y autoridad (quien puso en marcha el elevador) además de otras informaciones necesarias para el análisis.

El sistema, además de permitir consultar toda la información almacenada en la base de datos, aportará los siguientes informes:

- De **Materia Prima a Lote**: conocer todos los lotes de los que forma parte la materia prima de un determinado proveedor.
- De **Materia Prima a Carga**: conocer todas las cargas que contienen la materia prima de un determinado proveedor.
- De **Lote a Materia Prima**: conocer todas las materias primas que se han dosificado en un determinado lote.
- De **Carga a Materia Prima**: conocer todas las materias primas que se han cargado en un determinado camión.

Resumen

En **inPLANTA** concebimos la trazabilidad como un conjunto de medidas para rastrear un producto a lo largo de su proceso de fabricación.

El sistema registra toda la información relativa a los productos fabricados. La trazabilidad de las materias así como los parámetros, incidencias y variables significativas quedan almacenadas, proporcionando una herramienta imprescindible para un análisis exhaustivo del proceso productivo.

El cumplimiento de la legislación y la eficiencia en los procesos productivos hacen indispensable conocer la trazabilidad de toda la producción para seguir siendo competitivo.

En la producción moderna no se concibe un producto sin sus datos de trazabilidad.

Beneficios de la Trazabilidad

Ventajas internas		Ventajas externas	
	Gestión de los stock en tiempo real.		Detección , localización y retirada selectiva inmediata en caso de defectos del producto.
	Control de caducidades de los productos perecederos.		Fabricación acorde a la normativa vigente en trazabilidad.
	Reducción de la gestión administrativa.		La mejora en la calidad percibida del producto por parte del cliente.
	Información detallada , pormenorizada y fiable del proceso productivo.		Facilidad para adecuarse con los requerimientos del cliente .
	Dosificaciones , formulaciones y mezclas precisas y fiables .		Diferenciación con respecto a la competencia, es decir ventajas competitivas .
	Planificación y reducción de tiempos de carga y descarga de materiales.		Reducción del número de reclamaciones.